

Kongressverständnis

Unser Onlinekongress bietet **Speakern ein großes Publikum** für ihre Lösungen, Methoden und Produkte zu einer Problemstellung. Teilnehmer profitieren von einer **kompakten und strukturierten Zusammenstellung von Lösungen** zu einer Problemstellung. Der Onlinekongress stellt die **aufgezeichnete Experten-Interviews** zu einer **Problemstellung an aufeinanderfolgenden Tagen** zur Verfügung.

Für Teilnehmer

- Für **Teilnehmer** ist die Nutzung des Kongresses **kostenfrei möglich**.
- Im kostenfreien Modus sind die Interviews nur am jeweiligen Tag zugänglich (0-24h).
- Mit dem Kauf des **Silber-Pakets** sind alle Interviews sofort zugänglich.
- Das **Goldpaket** enthält weitere Freebies und Produkte der Speaker/Experten.

Bewerbung der Angebote der Experten/Speaker

- Als Veranstalter machen **wir alles möglich**, dass alle Speaker bzw. **Experten** sich, ihre Leistungen, ihre Produkte und ihre Angebote **perfekt präsentieren können**:
- **Verlinkungen, Produkte im Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Goldpaket**, etc.
- Wir bitten um einen Affiliate-Link und ggf. um Absprache: martina.meyer@email.de

Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

- **Gemeinsam** stellen wir im Kongress ein **großes Publikum** her.
- **Jeder Experte profitiert** von diesem Publikum und **trägt auch dazu bei**.
- Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt.
- Zusätzlich **investieren wir als Veranstalter** in **bezahlte Online-Werbung**, um den Kongress zusätzlich zu bewerben und so weitere Reichweite zu schaffen.

Für Speaker

- Die Teilnahme ist für **Speaker kostenfrei**.
- Speaker laden per **Affiliate-Link** zum Kongress bzw. zum eigenen Interview ein und werden fair **mit 50% an den Verkäufen der Silber- und Goldpakete beteiligt**.
- Die Speaker laden **2x zum eigenen Interview**, bzw. zum Kongress ein:
- Die **erste Einladung** erfolgt in der Vorphase, ca. **10 bis 1 Tage vor** Kongressbeginn.
- Die **zweite Einladung** erfolgt während dem Kongress **am Vortag des eigenen Interviews**.
- Die Einladungen erfolgen **per Solo-Email** an das eigene Publikum sowie über geeignete **Social-Media-Kanäle**.
- Wir achten darauf, dass ein faires Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt:
- Sofern für Speaker, eine Bewerbung nicht möglich sein sollte, bitten wir um Rücksprache.
- In abgesprochenen Einzelfällen bieten wir Alternativen, wie zum Beispiel
- ein Beitrag zum Kongress-Werbebudget von 497,- € zzgl. MwSt.
- Der Betrag wird vom Veranstalter ausschließlich für die zusätzliche Bewerbung genutzt.

Interviews

- Die Interviews werden **per Zoom** geführt und **aufgezeichnet**.
- Nach dem Interview wird ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet.
- Der Trailer und sinnvolle, ausgewählte Teile, z. B. Hauptaussagen des Interviews werden vom Kongressveranstalter unter anderem **für die Bewerbung des Kongresses** genutzt.
- Der Speaker bekommt **alle Werbematerialien ebenfalls zur Verfügung** gestellt.
- Eine **Bewerbung des Kongresses**, durch den Speaker, durch den Veranstalter und durch weitere Parteien **ist ausdrücklich gewünscht und unterstützt**.
- Der Speaker stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (unter Nutzung des Trailers und der Interviewteile) zu.
- Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich.
- Nach Kongress-Ende kann der Speaker und der Veranstalter das komplette Interview gerne selbst nutzen, z. B. Youtube, etc.